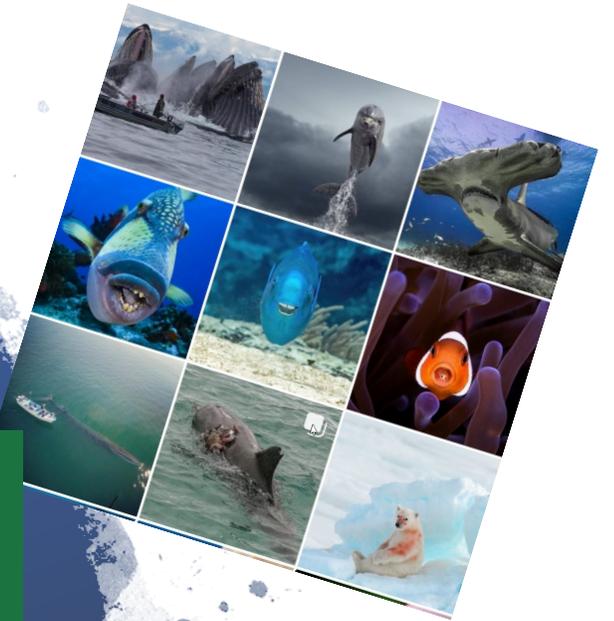




# Instagram

# Tipps und Tricks

P4F-Summit am 24./25.04.2021



# Was ist Instagram?

## Bilderdienst

⇒ Milliarden ansprechender Bilder/Videos

## Infokanal

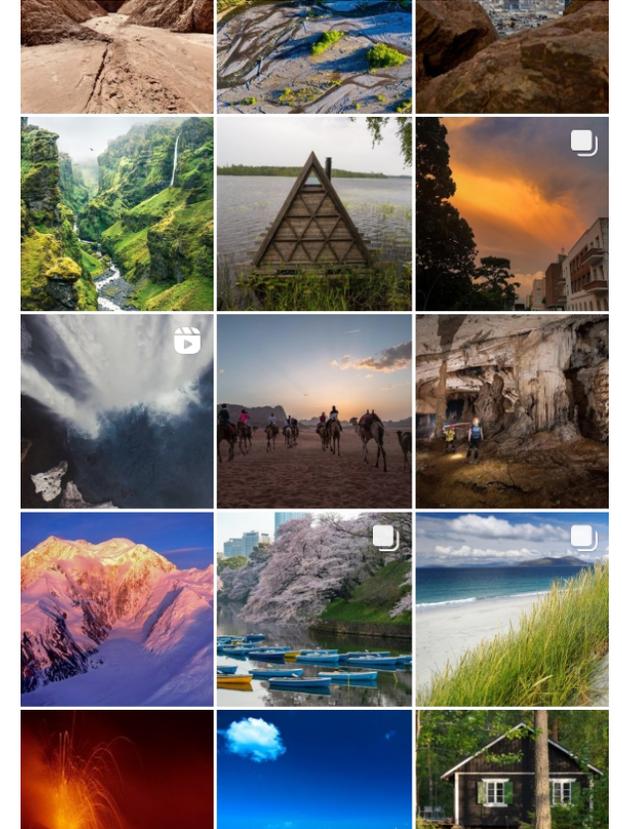
⇒ Rezepte, Tipps/Tricks, Wissen, ...

## Kommunikationskanal

⇒ Kommentare, Chatfunktion

## Werbeplattform

⇒ Produktangebote , Influencer\*innen



Triggerwarnung: Kann süchtig machen!

# Das eigene Profil

The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'parents4future'. The profile is for a business account, as indicated by the 'Professional-Dashboard anzeigen' link. The profile picture is a circular logo with a globe and the text 'PARENTS 4 FUTURE GERMANY'. The bio includes the text 'Parents for Future Germany' and a link to 'linktr.ee/parents4future'. The profile has 533 posts, 30.3k followers, and 1,311 followers. The navigation bar at the bottom shows icons for home, activity, reels, and profile. Blue arrows point from text labels to specific features on the profile.

parents4future ▾ ● ⊕ ≡

Professional-Dashboard anzeigen

 533 Beiträge 30,3 T... Abonntent... 1.311 Abonniert

Parents for Future Germany  
Eltern, Freunde & engagierte Menschen stellen sich hinter #FridaysForFuture. Mach mit! 🌱🌍🌱  
[linktr.ee/parents4future](https://linktr.ee/parents4future)

Profil bearbeiten Promotions

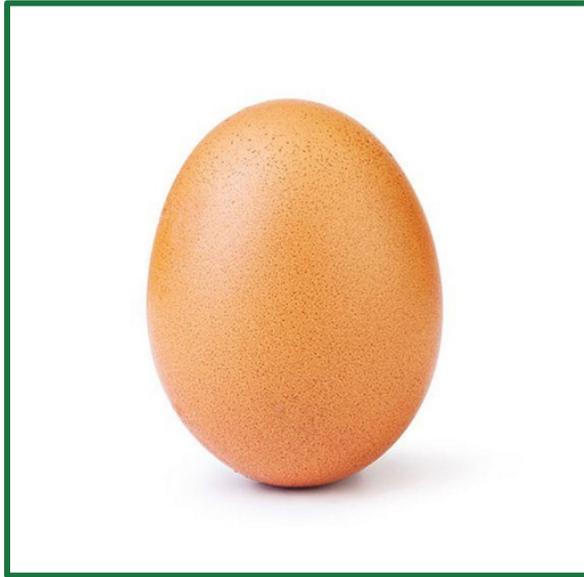
Insights Shop hinz... E-Mail

Vision 2021 #netzstreik #meinfofuture Impressum

Feed-Beträge, Reels, IGTV, Nennungen

# Beiträge erstellen



Erinnert Ihr Euch?

Bilder:

- ⇒ Neugierde wecken
- ⇒ CTA (Call to action)
- ⇒ 1080x1080 Pixel
- ⇒ passend zum eigenen Profil
- ⇒ konsistente Farbgebung

Texte:

- ⇒ maximal 2200 Zeichen (besser <1000)
- ⇒ max. 30 (besser 10-20) Hashtags (Suchbegriffe)
- ⇒ CTA



# Sichtbarkeit eigener Beiträge erhöhen



- Unterzeichne die Bundestagspetition (Link in unserer Bio),
- Folge unserem Account und
- Markiere Menschen in den Kommentaren, die auch unterschreiben sollen.

#klimaschutz #klimawende #energiewende  
#verkehrswende #bauwende #neuanfang  
#nachhaltinlehen #keinnlaneth #veränderung



parents4future\_darmstadt Gemeinsam schaffen wir das 🌍❤️ @jusos\_dadi @male.geers @marburgzero @marcobuelow @bienen.blumen .campen verbreitet bitte auch Ihr die Petition - jetzt gleich. Danke.

13 Wo. Gefällt 5 Mal Antworten

## Eigene Aktivitäten

⇒ Verlinkung von maximal 20 Accounts

⇒ auf dem Bild

⇒ im Text (@ki... @mu... @fri...)

⇒ CTA (Call to action) auch im Text

⇒ die erste Stunde

## Unterstützung durch andere Accounts:

⇒ Kommentare (mindestens vier Worte)

⇒ Verlinkung fremder Accounts unter eigenem Beitrag

⇒ Beiträge speichern

# FollowYou - FollowMe – und der NewsFeed



Wechsel in die PM-/DM-/Chat-Ansicht

„Scrollen“ durch die neusten Beiträge der abonnierten Accounts

Erhöhung der Sichtbarkeit des eigenen Accounts und der Abonnent\*innen-Zahl (Follower) durch:

⇒ regelmäßige gute Beiträge, Stories, Reels

⇒ viel Interaktion mit Anderen

⇒ „Likes“ vergeben

⇒ Kommentare schreiben

⇒ Beiträge in eigenen Stories teilen

# Stories

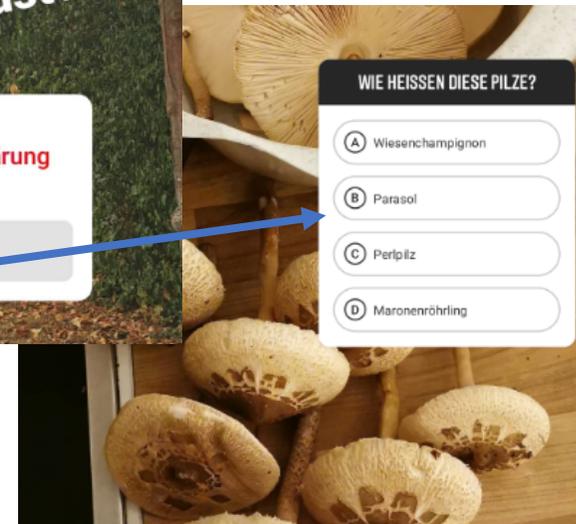
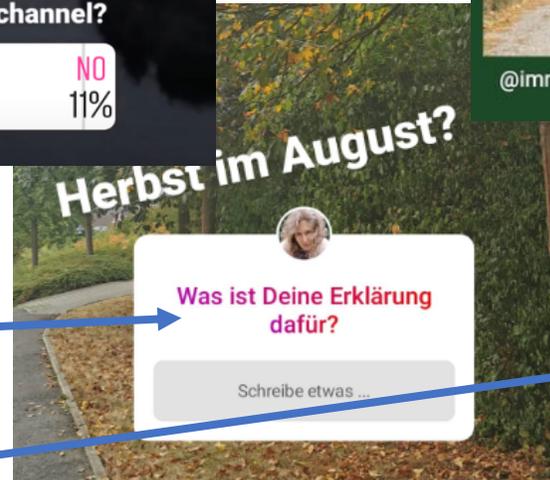
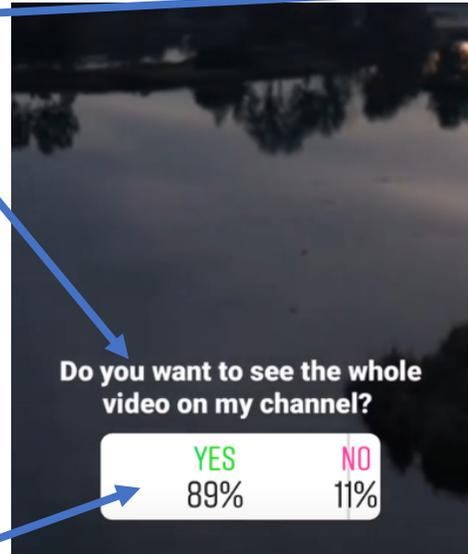


STANDORT @MENTION #HASHTAG

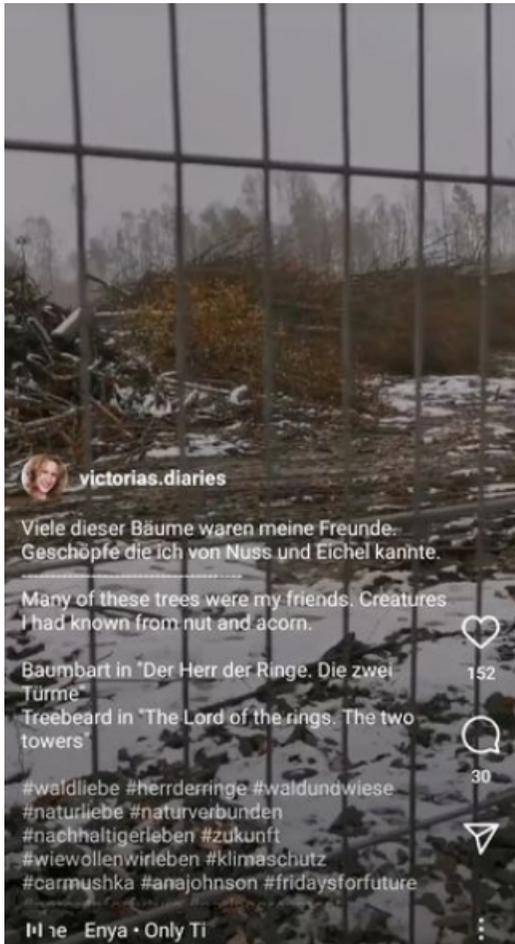
SPENDE G| MUSIK

20 27 UMFRAGE FRAGEN

COUNTDOWN 🍷 QUIZ



# Reels und IGTV



## Reels:

- ⇒ kurze Filme (maximal 30 Sekunden)
- ⇒ von Instagram „bevorzugt“ (erhöhte Sichtbarkeit)
- ⇒ Zwischending zwischen Beitrag und Story
- ⇒ versuchte Konkurrenz zu Tiktok



## IGTV:

- ⇒ Filme > 1 Minute
- ⇒ nur auf Instagram anzuschauen
- ⇒ versuchte Konkurrenz zu Youtube

# Business-Account – mehr Möglichkeiten



Insights ansehen

Hervorheben

Promotion = „gesponsert“

10.236

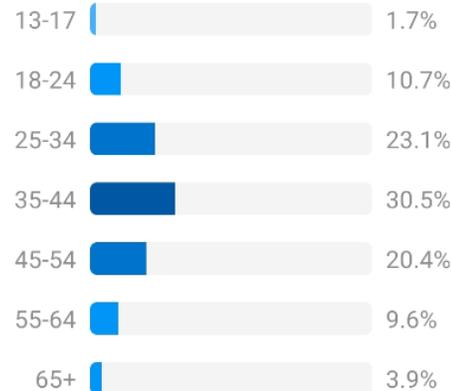
Erreichte Konten

42 % hatten parents4future nicht abonniert

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Neue Abonnenten       | 4      |
| Reichweite            | 10.236 |
| Impressionen          | 10.262 |
| Von der Startseite    | 5.933  |
| Von Explore           | 4.120  |
| Vom Profil            | 135    |
| Von sonstigen Quellen | 74     |

## Insights zum Account:

Alter Alle Männer Frauen



Geschlecht



59.8%

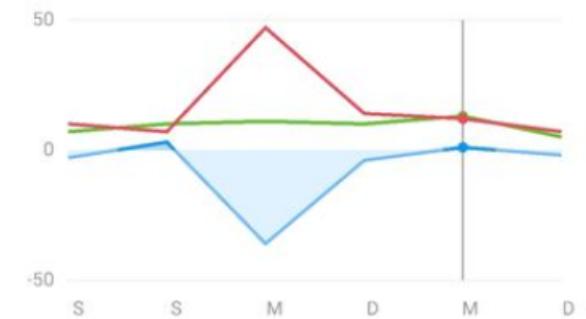
Frauen

40.2%

Männer

● Gesamt 1  
● Neue Abonnenten 13  
● Beendete Abonnements 12

Mittwoch, Apr 07



Beliebteste Standorte Städte Länder

Berlin 9.1%

Hamburg 4.6%

Aktivste Zeiten Stunden Tage

< Freitags >

