Sehr geehrter Herr / Frau,

am Freitag, den 20. September, wird es einen weltweiten Aktionstag geben, um unmittelbar vor dem UN-Klimagipfel in New York die Regierungen der Welt und auch in Deutschland zu einem schnelleren und entschlossenerem Handeln beim Klimaschutz zu drängen. Nach wissenschaftlichem Konsens bleiben uns nur ca. 10 Jahre Zeit, um die Erderwärmung einzudämmen und damit das Klima und unsere Lebensgrundlagen zu bewahren. Weltweit werden deshalb hunderttausende Menschen vielen Städten in Deutschland (so auch in Heilbronn) an Demonstrationen teilnehmen und unter dem Motto „Alle fürs Klima“ ein starkes Signal an die Politik senden.

Die Initiative geht von Fridays For Future aus.

Viele Vereinigungen wie *Scientists For Future, Entrepreneurs For Future* und *Parents For Future* haben bereits ihre volle Unterstützung erklärt.

Im Namen von Parents for Future Germany spreche ich Sie an, um Sie, Ihr Unternehmen und alle Mitarbeiter\*innen zur Teilnahme am **„Global Climate Strike“ am 20. September** einzuladen. Wir möchten Sie auffordern, mit Ihrer Mitwirkung der Forderung nach dem Schutz unserer Lebensgrundlagen und damit auch der Grundlagen aller wirtschaftlichen Aktivitäten Nachdruck zu verleihen und einer Good Corporate Citizenship eine konkrete Form zu geben.

[Unternehmesname] als ein Unternehmen, das Nachhaltigkeit als eine der zentralen Herausforderungen erkannt und angenommen hat und das auch für innovative politische Lösungen steht [ ggf. anpassen ], hat die besten Voraussetzungen dafür, am 20. September ein besonderes Zeichen zu setzen. Die Komplettschließung aller Filialen [ ggf. anpassen ] an dem Tag, wie es beispielsweise die GLS Bank vornimmt, wäre natürlich ein solches Signal. Es gäbe aber auch noch alternative Möglichkeiten:

* Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeiter\*innen durch eine innovative Arbeitszeitregelung die Teilnahme an der Demonstration.
* Geben Sie ihnen am 20. September frei.
* Unterstützen Sie Betriebsausflüge zur Demonstration.
* Verlängern Sie die Mittagspause oder schließen Sie den normalen Geschäftsbetrieb symbolisch und mit Außenwirkung – und sei es auch nur für den Zeitraum von 11.55 bis 12.00 Uhr.
* Ergänzend können Homepage und die Social-Media-Kanäle Ihres Unternehmens mit eingebunden werden.

Eine große Ladenkette wie [ Unternehmensname ] könnte hier auch anderen Ladenketten oder Läden den Weg weisen.

Aus zahlreichen Gesprächen wissen wir, dass bei vielen Mitarbeiter\*innen und Führungskräften großes Interesse, aber auch große Unsicherheit besteht, wie sie ihr persönliches Engagement zeigen können. Insofern sind eindeutige, erleichternde Regelungen auf Unternehmensebene hilfreich.

Wie auch immer Sie sich beteiligen möchten: Wir können Sie gern mit Materialien zur internen oder externen Online- oder Offline-Kommunikation unterstützen. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch für weitere Informationen sehr gern zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung und wären für ein Feedback sehr dankbar.

Mit freundlichen Grüßen

Parents for Future Germany

AG Mobilisierung zum 20. September

Sehr geehrter Herr XXX,

wie Sie sicher erfahren haben, findet am **20. September ein Globaler Klimastreik** statt, zu dem neben Greta Thunberg auch viele weitere Menschen und Unternehmen aufgerufen haben. Einige Unternehmen wie beispielsweise die GLS Bank oder der Stromanbieter Naturstrom werden an diesem Tag sogar ihre Geschäfte schließen und mit der Belegschaft am Streik teilnehmen.

Mit diesem Schreiben möchte ich Sie höflich fragen, ob Sie sich mit [Unternehmensname] ebenfalls vorstellen können, ein starkes Zeichen für den Klimaschutz zu setzen. Die Möglichkeiten zur Teilnahme und Unterstützung des Streiks sind vielfältig. Sie reichen von der vollständigen Schließung über großzügige Arbeitszeitregelungen für Mitarbeiter\*innen bis zu einer symbolischen Ladenschließung für einen begrenzten Zeitraum – die kleinste Einheit wäre von 11.55 Uhr bis 12 Uhr. Hierfür könnte das von uns entworfene Ladenschild genutzt werden, welches Sie im Anhang finden.

Unsere Ideen sind zusammengefasst:

* Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeiter\*innen durch eine innovative Arbeitszeitregelung die Teilnahme an der Demonstration.
* Geben Sie ihnen am 20. September frei.
* Unterstützen Sie Betriebsausflüge zur Demonstration.
* Verlängern Sie die Mittagspause oder schließen Sie den normalen Geschäftsbetrieb symbolisch und mit Außenwirkung – und sei es auch nur für den Zeitraum von 11.55 bis 12.00 Uhr.
* Ergänzend können Homepage und die Social-Media-Kanäle Ihres Unternehmens mit eingebunden werden.

Eine große Ladenkette wie die [Unternehmensname] könnte hier auch anderen Supermärkten oder Läden den Weg weisen.

Ich würde mich freuen, zeitnah von Ihnen zu hören. Gerne können wir in einem Gespräch auch weitere Möglichkeiten gemeinsam ausloten.

Viele Grüße

Sehr geehrte [...]

am 20.09 rufen die Fridays for Futur gemeinsam mit verschiedenen NGOs, Vereinen, Verbänden, Unternehmen und Gewerkschaften zum globalen Klimastreik auf!

Im Namen von Parents for Future Germany spreche ich Sie an, um gemeinsam mit Ihnen zu überlegen, auf welche Weise [ Unternehmesname] sich am **Globalen Klimastreiktag am 20. September** beteiligen kann.

Der 20.09. und die darauffolgenden Aktionstage werden bisher der größte Ausdruck dafür sein, dass der Kampf gegen die Klimakrise ein gesamtgesellschaftlicher Kampf ist.

Damit dieser besondere Klimastreik erfolgreicher denn je wird, brauchen wir auch (Sie/dich/Euch/ oder Name der Organisation) und eure Reichweite!

Unsere Kampagne baut auf externe Multiplikator\*Innen auf, die Zielgruppen erreichen, die die Klimagerechtigkeitsbewegung bislang eben nicht zu 100 % ansprechen konnte.

Aber nun ist es an der Zeit. Es ist an der Zeit, dass sich bei der Klimafrage nicht nur eine junge Generation angesprochen fühlt, sondern jeder einzelne Mensch.

Sie speziell sprechen wir dabei an, da [hier speziellen Teil einfügen, der an auf den Adressaten passt]. Wir sehen also auch Sie in der Verantwortung, Ihre Reichweite und Ihren Einfluss in der Gesellschaft zu nutzen, um eine gerettete und lebenswerte Zukunft zu sichern.

Was Sie tun können: [aus der Auflistung das passende auswählen oder selber was formulieren]

* Rufen Sie ebenfalls zum globalen Klimastreik am 20.09. auf
* Teilen Sie unsere Seite (allefürsklima.de) zum 20.09., unseren Kolleg\*innen-Leitfaden oder einen unserer Aufrufe zum 20.09. über Ihre Kanäle
* Schließen Sie am 20.09. und stellen Ihren Arbeitnehmer\*innen frei, am globalen Klimastreik teilzunehmen
* Führen Sie eine Aktion durch, die auf den 20.09. aufmerksam macht, wie z. B. [hier passendes einfügen]
* Oder antworten Sie einfach auf diese Mail (oder: Schreiben Sie uns eine Mail (hier unser E-Mail Adresse) und wir finden gemeinsam einen Weg, wie Sie uns bezüglich des 20.09. unterstützen können

Nur wenn #AlleFürsKlima sind, können wir die Katastrophe aufhalten und für Veränderung sorgen!

Wir freuen uns von Ihnen zu hören und bedanken uns!

BDÜ:

Liebe Leserinnen und Leser,